

29 luglio 2009

## **Gruppo Legrand: risultati del primo semestre 2009**

**Obiettivo di margine confermato per il 2009**

**Gestione efficace dei costi e dei capitali impiegati**

**Lancio di nuovi prodotti e investimenti in innovazione**

**Gilles Schnepf, Presidente - Direttore Generale del Gruppo Legrand, ha dichiarato :**

*« Il Gruppo Legrand ancora una volta dimostra la sua forte capacità di adattamento, in un contesto che permane difficile. Il margine operativo aggiustato ricorrente risulta pari al 16,9% nel primo semestre 2009, nonostante un calo del fatturato del -16,7% nello stesso periodo a struttura e tassi di cambio costanti.*

*In un contesto tale, tre sono le priorità del Gruppo :*

- *adattamento dei costi, in particolare dei costi fissi che rappresentano la metà dei risparmi, sia per preservare la redditività a breve termine sia per ottimizzare il modello economico nel lungo termine. A struttura e tassi di cambio costanti, i costi di produzione e le spese amministrative e commerciali diminuiscono nel secondo trimestre 2009 del -20,9%, dopo un calo del -13,8% nel primo trimestre 2009, un andamento paragonabile a quello del fatturato,*
- *controllo dei capitali impiegati, per assicurare il mantenimento di un cash-flow elevato, che ammonta a 208M€ nel primo semestre 2009, grazie in particolare alla buona gestione della necessità di capitale circolante, il che permette così di finanziare lo sviluppo di nuovi prodotti e di preservare la capacità di cogliere le opportunità di crescita esterna quando si presenteranno,*
- *lancio di nuovi prodotti, per preparare la crescita profittevole di domani. Continua in tale ottica il rinnovamento dell'offerta del Gruppo, in particolare con nuove gamme di sistemi di cablaggio strutturato e serie civili che hanno ricevuto un'accoglienza davvero positiva. Ulteriori lanci saranno effettuati nel secondo semestre.*

*Tenuto conto di tali risultati, in assenza di un ulteriore peggioramento del contesto economico e malgrado la stagionalità sfavorevole strutturale del secondo semestre, Legrand è fiduciosa nella sua capacità di realizzare il suo obiettivo di margine operativo aggiustato ricorrente superiore al 14% nel 2009.*

*Anche se, in questo momento, l'andamento dell'attività sui mercati finali resta negativo, situazione amplificata dal destoccaggio dei distributori, alcuni recenti segnali incoraggianti, seppur ancora poco numerosi, meritano di essere sottolineati, in particolare:*

- *un calo delle attività meno significativo, se non addirittura la ripresa nel secondo trimestre 2009 mostrata da alcuni Paesi emergenti, quali Cina e India,*
- *la stabilizzazione da qualche mese degli indicatori di mercato del residenziale nuovo negli Stati Uniti, quali il numero di aperture di nuovi cantieri o di permessi di costruzione,*
- *l'interesse crescente per soluzioni ad alta efficienza energetica, di domotica e di cablaggio strutturato, che dovrebbero portare ad investimenti considerevoli nei prossimi anni. »*

-----

### Cifre chiave

Dati consolidati (in milioni di €)	1° Semestre 2008	1° Semestre 2009
Fatturato	2 166,0	1 812,1
Risultato operativo aggiustato ricorrente (1)	404,1	306,6
<i>In % di vendite</i>	18,7%	16,9%
Risultato operativo aggiustato (3)	388,7	277,2
<i>In % di vendite</i>	17,9%	15,3%
Risultato operativo	363,6	242,0
<i>In % di vendite</i>	16,8%	13,4%
Utile netto attribuibile al Gruppo (2)	233,1(2)	107,9(2)
<i>In % di vendite</i>	10,8%	6,0%
Free cash flow (4)	80,4	207,8
<i>In % di vendite</i>	3,7%	11,5%
Debito finanziario netto al 30 giugno (5)	2 209	1 781

- (1) Risultato operativo aggiustato, oneri di ristrutturazione esclusi, che ammonta a 29,4M€ nel 2009 e 15,4M€ nel 2008. Vedere (3) per la definizione di risultato operativo aggiustato.
- (2) Utile netto di 151,1M€ nel primo semestre 2009 e 221,3M€ nel primo semestre 2008 ad esclusione di elementi non ricorrenti (oneri di ristrutturazione, guadagni/perdite di cambio e svalutazione dei goodwill), ossia rispettivamente 8,3% e 10,2% del fatturato.
- (3) Cifre rettificata dalle scritture contabili legate all'acquisizione di Legrand Francia nel 2002 (ammortamenti supplementari di attivi rivalutati senza impatto liquidità, per il primo semestre 2009 e il primo semestre 2008 rispettivamente 19,3M€ e 25,1M€) e della svalutazione del goodwill di 15,9M€ nel primo semestre 2009.
- (4) Il free cash flow si definisce come la somma dei flussi di cassa derivanti da operazioni correnti e dal prodotto derivante dalla vendita di immobilizzazioni, diminuito degli investimenti e delle spese di sviluppo capitalizzate.
- (5) Il debito finanziario netto è definito come la somma dei prestiti correnti e dei prestiti non correnti, diminuito del capitale liquido e dei titoli mobiliari di investimento.

### Prestazioni al 30 giugno 2009

#### Fatturato

Dai dati pubblicati, il fatturato ammonta a 1812,1M€, in calo del -16,3% rispetto al primo semestre 2008, ossia il -16,7% a struttura e tassi di cambio costanti. L'impatto del consolidamento delle acquisizioni è pari al +0,5% e quello dei tassi di cambio del -0,1%.

#### Buona tenuta a 16,9% del margine operativo aggiustato ricorrente

Il risultato operativo aggiustato ricorrente ammonta a 306,6M€ e rappresenta il 16,9% delle vendite. La base dei costi, definita come la somma dei costi di produzione e delle spese amministrative e commerciali, è stata ridotta del -17,4% nel primo semestre 2009 a struttura e tassi di cambio costanti, in linea con il calo del fatturato, mentre le spese di R&S sono leggermente aumentate in percentuale del fatturato.

Gli oneri di ristrutturazione ammontano a 29,4M€ nel primo semestre 2009.

Legrand ha rivisto l'importo dei goodwill iscritti a bilancio e contabilizzato una svalutazione di 15,9M€, senza nessun impatto sul risultato operativo aggiustato.

Escludendo gli elementi non ricorrenti legati agli oneri di ristrutturazione, a utili/perdite di cambio e alla svalutazione dei goodwill, l'utile netto si stabilisce a 151,1M€ nel primo semestre 2009, ossia l'8,3% del fatturato.

### **Generazione di flussi di cassa e riduzione del debito netto**

Il free cash flow ammonta a 208M€ dall'inizio dell'anno 2009, in forte aumento rispetto allo stesso periodo del 2008. Un livello così buono risulta in particolare:

- da una buona gestione dei margini,
- da una gestione estremamente rigorosa del bisogno di capitale circolante, la cui variazione nei primi 6 mesi dell'anno decresce di 188M€ rispetto al 30 giugno 2008, per raggiungere il 12,6% del fatturato degli ultimi 12 mesi, un livello particolarmente basso al 30 giugno 2009 che beneficia, al di là del completo adattamento all'andamento del fatturato, di un effetto di riduzione degli stock e dei crediti clienti normalmente constatata nel secondo semestre. Peraltro, l'entrata in vigore della legge destinata alla modernizzazione dell'economia in Francia (LME) compensa in parte l'apertura di un contratto di cessione dei crediti di 20,5M€,
- dal controllo degli investimenti industriali al netto dei proventi derivanti dalla cessione di attività.

Complessivamente, Legrand ha ridotto il suo debito netto di 428M€ rispetto al 30 giugno 2008.

### **Accoglienza molto positiva dei nuovi prodotti**

Il lancio della gamma di cablaggio strutturato ha conosciuto in Francia un vero successo e conferma Legrand quale attore principale sul segmento delle connessioni e dei sistemi VDI.

Le prime presentazioni delle nuove gamme di linee civili hanno ricevuto un'accoglienza davvero buona dai prescrittori. Queste gamme rafforzano il posizionamento geografico di Legrand in Asia, sia sul mercato residenziale che non residenziale.

Confermando la volontà di proseguire con i suoi sforzi di innovazione per preparare la crescita profittevole di domani, Legrand ha destinato quasi il 5% del suo fatturato alla R&S nel 1° semestre 2009 e prevede in particolare l'uscita nel secondo semestre di nuove soluzioni per il controllo dell'illuminazione.

*Legrand è lo specialista mondiale di prodotti e sistemi per installazioni elettriche a bassa tensione e reti informatiche. La sua offerta di prodotti comprende soluzioni per il residenziale, per il terziario e per l'industria. Con più di 130.000 articoli a catalogo e stabilimenti in più di 60 Paesi, un organico di circa 33.000 dipendenti e forti investimenti nella R&S, il Gruppo concentra il suo sviluppo sull'innovazione e sul lancio regolare di nuovi prodotti a forte valore aggiunto.*

*BTicino, capofila del Gruppo Legrand in Italia, presente nel nostro Paese con una struttura organizzativa che comprende 9 insediamenti produttivi e circa 3.000 dipendenti, opera sul mercato italiano con le offerte dei marchi principali BTicino, Legrand, Zucchini e Cablofil. BTicino inoltre, con la presenza in oltre 70 Paesi di tutti i continenti, si colloca tra i leader mondiali sul mercato delle apparecchiature elettriche in bassa tensione per installazioni in ambito civile, industriale e terziario, testimoniando il valore del nostro Paese in termini di qualità, tecnologia d'avanguardia e cultura progettuale.*



**Marco Fiorentino**

BTicino Spa

Ufficio Stampa di Prodotto e Relazioni Stampa Tecnica/GDO

Tel.: +39. 0332 272107

Mob: 348 8595127

[marco.fiorentino@bticino.it](mailto:marco.fiorentino@bticino.it)

[www.bticino.it](http://www.bticino.it)



**Novella D'Incecco / Romina Ciferri**

Weber Shandwick Spa

Tel. 0257378503/4

[ndincecco@webershandwick.com](mailto:ndincecco@webershandwick.com)

[rciferri@webershandwick.com](mailto:rciferri@webershandwick.com)